

# / NORMANN

EN SYMBOSE MELLEM KUNST OG DESIGN





SYMBIOTIC ART AND DESIGN

# / COPENHAGEN



Grænsen mellem pragmatisk funktionel design og den kunstneriske sfære har igennem de senere år bevæget sig væk fra de traditionelle faste rammer til i dag at være mere flydende og undefinerbar. In later years, the lines between pragmatic and functional design and the artistic sphere have been blurred, and by composing the two art forms, the traditional, fixed framework seems to be more fluid and undefinable.

De kreative erhverv – det værende arkitekter, designere, kunstnere, fotografer etc. – føler sig ikke længere begrænset af at høre til under en bestemt kategori eller et bestemt felt, men udforsker og afprøver deres evner og formåen ud fra ideologi og passion. Den tendens har også gjort sit indtog indenfor møbel- og interiørbranchen, hvor møbeldesign er blevet en naturlig del af kunststillinger og kulturevents samtidig med, at det kunstneriske og kulturelle integreres i formidlingen og udformningen af design, samt rummet dette design er placeret i. Magasinet arkitektur/design har set nærmere på en af de møbelvirksomheder, der krydser grænsen mellem kunst og design ikke blot på produktniveau, men også i skabelsen af rum og sanselige oplevelser.

Beliggende på Indre Østerbro finder du et af den danske møbelbranchens mest modige og farverige brands, der ikke blot oser af eksklusivitet og raffinement, men som også formår at skabe kant, eklektisk design og et showroom, der bevæger sig væk fra det traditionelle til et univers med fokus på sanselighed og et artistisk udtryk. Bevæger du dig ind bag de store glasdøre på Østerbrogade 70 virker alting umiddelbart som et hvilket som helst andet showroom – og så alligevel ikke. De metalliske flader og den udstillingsprægede opsætning henleder tanker til noget udenfor den designtraditionelle verden. Og det ikke uden grund. Kultur og kunst har altid været en integreret del af det danske møbelbrand Normann Copenhagen, hvis flagshipstore og showroom »

The creative professions – such as architects, designers, artists, photographers etc. – are no longer confined to one category or limited field but can explore their talents and abilities from an idealistic and passionate point of view. This tendency has also made its entry in the furniture and interior industry, where furniture design has become a natural part of art exhibitions and cultural events, while, at the same time, art and culture become more ingrained in the design itself as well as the spaces in which the pieces are placed. In arkitektur/design, we explore one of the furniture companies who operates between art and design – not just in production but in the creation of spaces and sensory experiences as well.

In Inner Østerbro in Copenhagen, we find one of the bravest and most colourful brands in the Danish furniture industry. Exuding exclusivity and refinement while also creating edgy, eclectic designs and a showroom exceeding traditions when creating a universe focusing on sensuality and artistic expressions. At first when you enter through the great glass doors on Østerbrogade 70, everything seems to be just an ordinary showroom – but then again. The metallic surfaces and the setup of the exhibition assimilate ideas that exceed the traditional world of design. And not without reason. Art and culture have always been an ingrained part of Normann Copenhagen's DNA, who's flagship store and showroom are located in a former cinema at Trianglen in Copenhagen.

“The relationship between design and »

Page 38-40 /

Normann Copenhagen  
showroom (2016).

Photo: Jeppe Sørensen.

Left / Ace lænestol,

Normann Copenhagen.

Photo: Normann

Copenhagen.

**Left /**

Brand Manager Britt Bonnesen og designer Hans Hornemann i Rope modulsofa, Normann Copenhagen.

**Right /**

Swell lænestol designet af Jonas Wagell for Normann Copenhagen.

» er beliggende i en tidligere biograf midt på Triangeln i København.

”Relationen til den kunstneriske og kulturaktuelle del af samfundet har altid stået os meget nær. Igennem hele Normann Copenhagens levetid har vi brugt vores lokaler til events og arrangementer, hvor design, kunst og kultur har været omdrejningspunktet – alt lige fra fester, til kunststillinger, film og vinsmagning. Vi har aldrig været bange for at være mere end en møbelbutik, men tværtimod dyrket den del af vores forretning som en ekstra dimension.” udtaler Brand Manager Britt Bonnesen, da jeg møder hende for at tale om et af deres mest innovative og nytænkende tiltag i showroomet, også kendt som: The Gallery.

Placeret midt i det mægtige showroom befinder sig indgangen til et anderledes og nytænkende tiltag, der på mange måder afspejler den stil og grænseflade Normann Copenhagen befinder sig i og omkring. Beklædt med spejle både indvendigt og udvendigt troner et podie sig op, der indeholder trappen ned til et rum, du med det samme fornemmer kan noget helt særligt. Oplevelsen starter allerede ved første skridt ned i spejltunnellen og bliver fuldendt ved trappens bund, hvor du mødes af en art totalinstallation kurateret og udformet som et sanseligt og konceptuelt udstillingsrum. Kælderen har siden den første åbning været beklædt i både sart lyserød, guld og som nu i en flot koboltblå. Både gulv, vægge og loft er komplet indhyllet i denne rige mørke farve, hvori Normann Copenhagens produkter vises frem som kunstobjekter på podier, placeret på væggen eller bag glas. Hver enkelt designgenstand formidles i en kunstnerisk kontekst og fortolkningen og synet på møblerne og lamperne afspejler ligeledes dette. Og det har netop også været ønsket fra Normann Copenhagens side; at skabe nogle unikke, anderledes og kunstneriske rammer omkring deres design.

At udforske det elastiske grænseland, der er mellem kunst og design, har siden den første åbning af The Gallery været en klar strategi. Ligesom ved traditionelle ferniseringer på et kunstgalleri eller et museum afholder Normann Copenhagen også et åbningsevent, hvor hele sanseregistreret tilfredsstilles – der serveres mad og drikke, spilles livemusik, og der introduceres naturligvis til det nyindrettede show-og konceptrum:

”Det har været en helt bevidst strategi at læne sig op ad galleriåbningen, som vi kender den. Vi ønsker at gøre tilføjesen af produktnyheder til en begivenhed og »

» the artistic and cultural aspects of society has always been very important to us. Throughout the existence of Normann Copenhagen, we have used our premises to host events where design, art, and culture have been the focal point – everything from parties to art exhibitions, films and wine tastings. We have never been afraid to be more than just a furniture store as we have actively used that part of our business as an extra dimension,” Brand Manager, Britt Bonnesen explains when I meet her to talk about one of their most innovative additions to their showroom: The Gallery.

In the middle of the grand showroom, we find the entrance to a different and innovative measure which, in many ways, reflects the style and interface of Normann Copenhagen. A podium dressed in mirrors on all sides hides a set of stairs leading to a room, you sense is containing something very special. The experience starts at the very first step down the mirror tunnel and is completed at the bottom of the stairs, where you are met by a holistic installation, curated and designed as a sensuous and conceptual exhibition space. Since the store first opened, the basement has been decorated in soft pinks, gold, and now in a beautiful cobalt blue. The floors, walls and ceiling are completely wrapped in this rich, dark colour, and in this room, Normann Copenhagen showcase their products as art objects placed on podiums along the walls or behind frames of glass. Every single piece of design is conveyed in an artistic context, and the interpretation and the understanding of the furniture and lamps are reflected in this context as well. A deliberate desire of Normann Copenhagen was to create unique, different and artistic settings around their designs.

Exploring the flexible borders between art and design has been a deliberate strategy since the first opening of The Gallery. As with traditional openings at art galleries or museums, Normann Copenhagen executes events where all senses are satisfied – food and drinks are served, live music is played, and of course, the newly decorated show and concept room is introduced:

“It has been a deliberate strategy to mirror gallery openings as we know them. We want to make an event of the additions of new products to lure interested customers, create some hype and do something different. And the reactions have been pleasantly overwhelming. People now expect something unique»

“It has been a deliberate strategy to mirror gallery openings as we know them. We want to make an event of the additions of new products to lure interested customers, create some hype and do something different. And the reactions have been pleasantly overwhelming. People now expect something unique and special from us, which I find extremely cool, and it is something we see as a great strength of our brand.”





» et trækplaster for kunder og interesserede, skabe noget hype og gøre noget anderledes. Og reaktionerne har været overvældende. Efterhånden forventer mange noget unikt og specielt af os, og det er da utrolig fedt, og noget vi ser som en kæmpe styrke for vores brand,» smiler Britt Bonnesen.

Fusionen mellem kunst og design er gennemgående hos Normann Copenhagen. Deres møbler har været at finde både på CPH DOX og Chart de sidste år, og ligeledes på produktniveau har virksomheden erfaring med at bryde grænserne ned, senest med Normann X Brask Art Collection, – et legende møde, hvor kunst og design interagerer med hinanden og forenes på forskellige måder. Her skabte ti kunstnere hvert et eller flere produkter i samarbejde med Normann Copenhagen under kunstnerisk frihed, men med funktion og praktisk brug i fokus. I kollektionen var blandt andet sengetæppe og pude af Ryan Schneider, spillekort og lysestager af Roma Manukhin, tæpper af Tony Matelli og vaser af Vincent Dermody.

Det innovative showroom og indkorporeringen af kunst og kultur vidner om en udvidet designforståelse og en nytænkende tilgang til formidlingen af design, hvor sansernes betydning for mødet med designobjekter er afgørende. Grænserne mellem arkitektur, design og kunst udviskes og nye konceptuelle og oplevelsesrige tiltag ser dagens lys. Møblernes kunstneriske værdi bliver fremhævet, og der skabes et holistisk sanseligt univers omkring designgenstande, som aktiverer både krop og sjæl. Særligt denne sans for æstetisk formgivning på tværs af de kreative erhverv er noget, vi i de kommende år vil se meget mere af. //

» and special from us, which I find extremely cool, and it is something we see as a great strength of our brand,» Britt Bonnesen smiles.

The fusion between art and design is pervasive at Normann Copenhagen. The previous two years, their furniture has been present at events such as CPH:DOX and Chart, and through their products, the company is experienced in breaking boundaries, most recently with their Normann X Brask Art Collection – playful furniture in which art and design interact and unites. Here, ten artists each created one or more products in collaboration with Normann Copenhagen under artistic freedom, with functionality and practicality as their focus. The collection included a bedspread and pillow By Ryan Schneider, a deck of cards by Roma Manukhin, blankets by Tony Matelli and vases by Vincent Dermody.

The innovative showroom and the incorporation of art and culture testify expanded understanding of design and an innovative approach to its dissemination, where the encounter between the senses and objects of design is crucial. The boundaries between architecture, design and art are blurred and new conceptual and eventful initiatives are invented. The artistic value of the furniture is highlighted and a holistic, sensual universe surrounding objects of design is created, activating both our body and soul. This sense of aesthetic design across the creative professions is something we can expect to see much more of in the years to come. //

“The fusion between art and design is pervasive at Normann Copenhagen. The previous two years, their furniture has been present at events such as CPH:DOX and Chart, and through their products, the company is experienced in breaking boundaries, most recently with their Normann X Brask Art Collection – playful furniture in which art and design interact and unites.”