

/ ALIUM

Et konceptuelt udstillingsunivers
A conceptual exhibition universe

På en varm torsdag aften i juni tog Magasinet arkitektur/design til første fernisering hos et af Københavns nyeste gallerier centralt placeret på Frederiksberg, hvor der ikke blot vises og sælges kunst, men hvor selve oplevelsen, formidlingen og mødet med værket bliver essentielt. ALIUM er et nyt konceptuelt galleri og en online platform, hvor interiørdesign og kunst mødes i en symbiose af æstetik, materialer, form og farve.

Fuld af passion og en indtrængende længsel efter at skabe æstetiske og taktile oplevelser og et ønske om at formidle kunst og designgenstande på en ny og anderledes måde har Thomas Nissen, founder og CEO af ALIUM, skabt et univers, hvor indretningsdesign og kunst er uadskillelige. Navnet ALIUM er latinsk og betyder 'anderledes' og 'ulig andet' hvilket netop er det, som konceptet er bygget op omkring: "Vi ønsker at ændre på, både hvordan vi visuelt udstiller kunstværker, men også fordybe os mere i historien, der omgiver værket og kunstneren, der har skabt dem. Vores mål er at skabe et rum, der arbejder i spændingsfeltet mellem indretning og det konceptuelle kunstrum, samt at ændre og udfordre måden vi som enkeltpersoner oplever og køber kunst både online og i gallerier," udtaler Thomas Nissen. Arbejdet med kunst og interiør er ikke fremmed for den passionerede mand bag, der også er grundlægger og CEO af The Poster Club, der sælger kunstprints for både upcoming og etablerede kunstnere.

Som jeg ankommer til ALIUM galleri i skyggen af de høje trækroner ved siden af Frederiksberg Rådhus og kan skimte de arkitektoniske og geometriske værker i vinduerne står det hurtigt klart, at hver enkelt lille detalje er gennemtænkt og nøje udvalgt til at passe ind i den strømlinede og klare æstetiske retning, ALIUM har. Galleriets første

udstilling 'Align' er lavet i samarbejdet med Atelier CPH, en kunstnerduo bestående af trend forecaster Sara Inge-mann og art director Mandy Rep. Udstillingen, der fandt sted i juni og juli, bestod af et udvalg af originale kunstværker og skulpturer inspireret af arkitektoniske linjer og geometriske former. Særligt det abstrakte og udforskningen af enkelte og essentielle former og farve har været kunstnerduos fokus i netop disse værker.

Ambitionerne og drømmene hos ALIUM fejler absolut intet, og med en god modtagelse og positiv respons de seneste måneder, er der da også god grund til optimisme hos crewet bag. Specielt mødet med det univers ALIUM skaber omkring værkerne er helt centralt for Thomas Nissen: "Vores ambition er først og fremmest at lykkes med at skabe et online galleri, hvor man kommer helt tæt på værkerne og kunstnerne – og gennem billeder og tekst får fornemmelsen af materialerne, processerne og tankerne bag. Men med vores fysiske galleri får de besøgende også muligheden for at komme ned og se værkerne præsenteret i vores univers. Og vi får muligheden for at møde og interagere med de besøgende, ikke mindst i forbindelse med de ferniseringer og events vi løbende kommer til at holde i galleriet." Det helt særlige ved ALIUM er deres måde at tilgå kunstobjekter og formidling på – igennem et rum der er velkendt, hvor genstande bliver en naturlig forlængelse af indretningen, hvor sanserne og kunstens udtryk bliver formidlet ligefremt og i omgivelser, hvor sanserne er i fokus: "Vi interesserer os mest af alt for kunst som kan bruges. Kunst man kan komme i nærheden af og kan nydes som en del af indretningen i hjemmet. Det er ikke investeringsobjekter, vi forsøger at sælge. Vi håber, at vi med vores tilgang til at »

"We wish to change the way we visually exhibit art and hereby immerse ourselves deeper into the history of the works of art and the artists who created them. Our goal is to create a space that operates in the field between interior design and the conceptual art space, as well as to change and encourage the way we experience and buy art – both online and in galleries."

On a warm Thursday night in June, arkitektur/design attended the grand opening of one of the newer galleries in Copenhagen, located in central Frederiksberg. Here, art is not merely showcased and sold. It functions as an experience of the essential meeting between people and the artwork. ALIUM is a new conceptual gallery with an online platform, where interior design and art meets in a symbiotic relationship consisting of aesthetics, materials, shapes and colours.

Passionately and with an intense desire to create aesthetic and tactile experiences as well as a desire to convey art and objects of design in innovative ways, Thomas Nissen, founder and CEO of ALIUM, has created a universe where interior design and art are inseparable. The name, ALIUM, comes from Latin and means 'different' and 'unlike anything else' which is exactly what the concept is based on: "We wish to change the way we visually exhibit art and hereby immerse ourselves deeper into the history of the works of art and the artists who created

them. Our goal is to create a space that operates in the field between interior design and the conceptual art space, as well as to change and encourage the way we experience and buy art – both online and in galleries," says Thomas Nissen. Working with art and interior is not new to the passionate man behind the gallery, as he, likewise, is founder and CEO of The Poster Club, where art prints from both upcoming and established artists are sold.

As I arrive at ALIUM gallery, located in the shadow cast from the tall trees by Frederiksberg Town Hall, I get a glimpse of the architectural and geometric art pieces in the window. Suddenly, it is clear to me that every little detail is well thought out and carefully selected to fit into the streamlined and clean aesthetic of ALIUM. The gallery's first exhibition, Align, is created as a collaborative project with Atelier CPH; an artist duo consisting of trend forecaster, Sara Ingemann, and art director, Mandy Rep. The exhibition took place in June and July and consisted of

a selection of original works of art and sculptures inspired by architectural lines and geometric shapes. The artists in this exhibition wanted to explore abstract, simple and essential shapes and colours.

The ambitions and visions of ALIUM are truly admirable and having received nothing but positive response over the recent months, the crew has reason to be optimistic. The encounter with the universe surrounding the art is paramount to Thomas Nissen: "Primarily, our ambition is to successfully create an online gallery where you can experience art and its artists up close – where, through pictures and texts, you can absorb the materials, the processes, and the underlying ideas. But with our physical gallery, you get the opportunity to experience the artwork in our universe. And we get the opportunity to meet and interact with the visitors, especially during the openings and events we plan to regularly execute in the gallery." ALIUM is unique in their way of approaching art and its dissemination – through a familiar space where objects »





“Primarily, our ambition is to successfully create an online gallery where you can experience art and its artists up close – where, through pictures and texts, you can absorb the materials, the processes, and the underlying ideas. But with our physical gallery, you get the opportunity to experience the artwork in our universe. And we get the opportunity to meet and interact with the visitors, especially during the openings and events we plan to regularly execute in the gallery.”

Page 58 /

ALIUM, Atelier Cph, 'Align'
Exhibition / udstilling 2020.
Photo: Sofie Staunsager.

»drive et anderledes galleri kan få kunsten ned i øjenhøjde samt appellere til folks sanser gennem den måde vi præsenterer kunsten på.» Et særdeles vigtigt element i oplevelsen af udstillingsrummet er kroppens møde med de værker, der her bliver præsenteret. For det handler om kunsten, og hvordan kunsten møder os, men det ikke i et kunstnerisk eller formidlingsmæssigt perspektiv – nej, det handler om et kropsligt, nærværende og tyngdebaseret møde, der formår at blive en del af vores hjem, vores tilværelse og ikke mindst vores liv. Relevant, vedkommende og givende. //

ALIUM, Frederiksberg Bredegade 1,
2000 Frederiksberg

»are a natural extension of the interior, where the senses and the expression of art are conveyed directly and in an environment centred around the senses: “Most of all, we are interested in art you can utilize. Approachable art that can be enjoyed as a part of your home. We do not wish to sell objects of investment. We hope that our different approach to having a gallery can make art more commonly accessible by presenting art by appealing to people’s senses.” An important element in the experience of the exhibition space is the encounter between the body and the presented artwork. Bodily and present encounters with art are what it is all about. How art manages to become part of our homes, our presences, and our lives: Relevant and rewarding. //

ALIUM, Frederiksberg Bredegade 1,
2000 Frederiksberg